
Avviso pubblico per la ricerca di n. 3

Communication Specialist – Miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali

*da assegnare all'Agenzia per l'Italia Digitale - AgID, per
l'attuazione dell'iniziativa progettuale europea "Citizen
Inclusion - miglioramento dell'accessibilità dei servizi
pubblici digitali", finanziato dall'Unione europea – Next
Generation EU, con i fondi del PNRR, Missione 1,
Componente 1, Asse 1, Misura 1.4.2*

L'Agenzia per l'Italia Digitale – AgID, per le esigenze connesse all'attuazione dell'iniziativa progettuale europea "Citizen Inclusion - miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU, con i fondi del PNRR, Missione 1, Componente 1, Asse 1, Misura 1.4.2, ricerca **n. 3 Communication Specialist**, con esperienza senior, cui conferire un incarico di lavoro autonomo ai sensi dell'art. 7, comma 6, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., con le modalità di cui all'articolo 1, comma 5, lettera a), del decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n. 113.

Entro 15 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso gli esperti interessati in possesso dei requisiti richiesti, previa registrazione sul **Portale inPA** (<https://www.inpa.gov.it>), possono aderire al presente avviso, fermo restando che non è consentito il conferimento a ciascun iscritto di più di un incarico per volta.

Il **Portale inPA** genera un elenco digitale contenente gli iscritti che hanno aderito all'avviso in possesso del profilo professionale congruente a quello richiesto da AgID.

L'AgID, sulla base dell'elenco, invita al colloquio selettivo un numero pari ad almeno quattro volte il numero di figure richieste e comunque in numero tale da assicurare la parità di genere. Il colloquio verte sulle materie di cui al Disciplinare della procedura di selezione, pubblicato sul sito web dell'AgID, alla sezione "Amministrazione Trasparente" - Bandi di concorso - Avvisi (https://trasparenza.agid.gov.it/pagina806_avvisi.html).

All'esito della procedura, con provvedimento motivato, l'AgID individua i soggetti ai quali conferire l'incarico.

La presente procedura dovrà concludersi entro 60 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande di partecipazione.

Profilo professionale

Communication Specialist – Progetto Miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali

Trattasi di esperto in possesso di comprovata esperienza nella comunicazione pubblica con particolare riguardo alla comunicazione digitale e all'engagement, supporterà l'AgID nello sviluppo e nella gestione di azioni di comunicazione istituzionale sui temi inerenti all'attuazione dell'intervento del PNRR 1.4.2 e nelle interlocuzioni istituzionali con le altre amministrazioni e gli altri soggetti coinvolti a vario titolo nell'attuazione del predetto intervento.

L'incarico affidato all'esperto, che assumerà il ruolo di Communication Specialist del progetto "Inclusione dei cittadini: Miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali", avrà ad oggetto le seguenti attività, tutte da svolgersi in stretto raccordo con il Responsabile AgID dello stesso progetto:

- a) gestione delle relazioni con le diverse PA coinvolte nel progetto per favorire la conoscenza e l'implementazione a livello locale delle attività di progetto;
- b) disegno, progettazione e gestione di iniziative di comunicazione pubblica, di relazioni pubbliche, di eventi e campagne di comunicazione;
- c) utilizzo di tecnologie digitali e metodologie per la comunicazione digitale;
- d) gestione dei social media e dei canali di comunicazione istituzionali;
- e) progettazione e gestione di iniziative di engagement anche di tipo formativo;
- f) attività di ufficio stampa.

Requisiti

Fermo restando quanto previsto dal DM 14 ottobre 2021 del Ministro per la Pubblica Amministrazione, sono requisiti di partecipazione:

- a) possesso di diploma di laurea, laurea specialistica o laurea magistrale;
- b) esperienza lavorativa documentabile nel ruolo richiesto, anche non continuativa, di almeno 5 anni (senior) totali, nei seguenti ambiti:
 - comunicazione pubblica con particolare riguardo alla comunicazione digitale e all'engagement (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
 - sviluppo e gestione di azioni di comunicazione istituzionale sui temi inerenti all'attuazione di progetti (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
 - interlocuzioni istituzionali con le amministrazioni pubbliche e gli stakeholder di progetto (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
- c) da verificare in sede di colloquio:

- conoscenza in forma scritta e orale della lingua inglese;
- conoscenza della creazione di contenuti, stesura di piani editoriali e campagne di comunicazione;
- conoscenza della gestione della community, dei canali social e della moderazione dei gruppi e delle pagine web;
- conoscenza delle principali tecnologie digitali, delle metodologie per la comunicazione digitale e dei canali da utilizzare per veicolare ciascun contenuto;
- conoscenza della normativa italiana in tema di accessibilità ICT e dei relativi standard internazionali (WCAG 2.*).

Titoli preferenziali

Nell'ambito della selezione, l'AgID valuterà i seguenti titoli preferenziali, ai quali saranno attribuiti punteggi secondo una scala graduata così come riportata all'art. 5.1 - Valutazione dei titoli preferenziali del Disciplinare della procedura di selezione, **pubblicato sul sito web dell'AgID, alla sezione "Amministrazione Trasparente" - Bandi di concorso - Avvisi (https://trasparenza.agid.gov.it/pagina806_avvisi.html):**

- voto di diploma di laurea, di laurea specialistica o di laurea magistrale;
- titolo post-universitario in settori coerenti con il ruolo professionale richiesto (dottorato di ricerca, master di II livello o diploma di specializzazione, master di I livello);
- durata dell'esperienza lavorativa maturata, anche non continuativa, nel ruolo professionale richiesto, superiore ai 5 anni richiesti come requisito di partecipazione, nei seguenti ambiti:
 - comunicazione pubblica con particolare riguardo alla comunicazione digitale e all'engagement (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
 - sviluppo e gestione di azioni di comunicazione istituzionale sui temi inerenti all'attuazione di progetti (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
 - interlocuzioni istituzionali con le amministrazioni pubbliche e gli stakeholder di progetto (*a cura del candidato, specificare la durata complessiva dell'esperienza lavorativa svolta*);
- durata dell'esperienza lavorativa maturata, anche non continuativa, nel ruolo professionale richiesto svolta nella PA.

CUP: C54E21004810006

<i>Tipo di contratto</i>	Contratto di lavoro autonomo
<i>Durata del contratto</i>	Non oltre il 30/06/2025, salvo proroga progettuale
<i>Corrispettivo annuo previsto</i>	Euro 51.000, oneri contrattuali esclusi
<i>Termine della procedura (conferimento dell'incarico)</i>	Entro 60 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle domande di partecipazione
<i>Scadenza avviso</i>	Entro 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso

CUP: C54E21004810006

Nome Template: AgID – Incarico Team *Accessibilità dei servizi pubblici digitali***Descrizione Template:** Communication Specialist – Progetto Miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali

Ambito territoriale di svolgimento della prestazione

Roma