



Avviso di selezione per l'ammissione ai Corsi previsti nel Progetto

Digital Skills in Tourism, Cultural Heritage and Artistic Assets

DIGITAL WOMEN

Il progetto è stato selezionato dal **Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale**. Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.

SOGGETTI PROPONENTI

Soggetto responsabile del Progetto è il **Centro Studi Turistici di Firenze**.

Soggetti partner attuatori:

- **Comune di Firenze**
- **Fondazione ITS TAB (Turismo, Arte e Beni Culturali)**

Il Progetto è realizzato con il contributo delle aziende tecnologiche:

- KENTSTRAPPER SRL
- DOTFLORENCE SRL
- MB VISION DI PICUCCI MASSIMILIANO

CORSI PREVISTI

- 1. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT – 3 CORSI**
- 2. APPLICAZIONI E SOFTWARE DI E-BUSINESS – 3 CORSI**
- 3. APPLICAZIONI E SOFTWARE DI REALTA' AUMENTATA – 2 CORSI**
- 4. STAMPANTI 3D PER ACCESSORI E BENI ARTISTICI – 2 CORSI**

La partecipazione e la frequenza ai corsi è totalmente gratuita.

DURATA E TEMPISTICHE

Ogni corso ha una durata complessiva di **350 ore di cui 150 di stage** presso aziende dei settori turistici, ricettivo, beni culturali, commercio, marketing, tecnologie. L'organizzazione delle lezioni verrà preventivamente definito con l'accordo dei gruppi-classe. Il presente avviso ha validità fino al **31 dicembre 2023** e può essere prorogato. **Il termine per l'iscrizione del corso n.1 Social Media Management è fissato il 30 settembre 2023. Per tutti gli altri corsi (n. 2-3-4) la scadenza delle iscrizioni è il 31 dicembre 2023.**

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il Progetto è rivolto a **100 donne** (10 per ciascun corso), di età compresa tra i 18 e i 50 anni, occupate o disoccupate, inattive, in cerca di occupazione, residenti o domiciliate in Toscana. **Per la frequenza ai corsi 2-3-4 è necessario il diploma di scuola secondaria superiore.**

Art. 2 – Obiettivi del progetto

Il Progetto sviluppa percorsi tecnologici con gradi differenti di specializzazione, con l'obiettivo di offrire una gamma ampia di competenze in base alle vocazioni personali del target femminile. I percorsi formativi sono attenti ad accrescere anzitutto le competenze digitali di base: utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Navigare, ricercare, filtrare le informazioni acquisite su web; valutare le informazioni; gestire dati, informazioni e contenuti digitali; interagire, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie; esercitare il diritto di cittadinanza. L'area delle competenze professionali si estende alle 4 tematiche sviluppate dal Progetto. Social Media. Capacità di fidelizzazione dell'utenza; offrire un contributo reale all'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO); incrementare il livello di conoscibilità del Brand aziendale attraverso i Social; migliorare la reputazione aziendale; capacità di sviluppare relazioni durature con l'obiettivo di incrementare le visite. Applicare nella gestione dei Social Media soft skill, stili adeguati di gestione dei gruppi, di relazione, di leadership. Augmented Reality: soluzioni di AR per sviluppare strategie di marketing funzionali al supporto alle aziende. Utilizzare piattaforme di Realtà Aumentata funzionali al potenziamento della comunicazione e promozione aziendale; gestire i processi di geo – localizzazione mediante rilevazioni GIS del territorio allo scopo di valorizzare, con applicazioni di AR, le risorse paesaggistiche, storiche, archeologiche, culturali, aziendali. Utilizzare ambienti di modellazione tridimensionale per sviluppare la comunicazione Aumentata. Supportare applicazioni e soluzioni di Metaverso funzionali alle aziende turistiche e dei beni culturali. Valutare soluzioni di lavoro autonomo e di avviamento di start up innovative in relazione ai fabbisogni di mercato. E-business: utilizzare le applicazioni per la programmazione di sito di commercio elettronico gestendo gli aspetti di cyber security. Gestire contenuti multimediali, di linguaggio, di grafica, di testo, audio e video secondo le finalità commerciali dell'azienda cliente. Monitorare le performance di vendita sapendo gestire la revisione delle strategie di marketing-. Utilizzo di stampanti 3D. Predisporre modelli tridimensionali funzionali alla stampa tridimensionale. Programmare la stampante 3D per realizzare artefatti metallici in sicurezza. Utilizzare processi di prototipazione rapida. Preparare la stampa, la scelta dei materiali e il loro utilizzo in sicurezza.

Art. 3 - Certificazione finale

A conclusione di ciascun percorso formativo verrà rilasciato alle partecipanti con esito positivo delle verifiche intermedie l'Attestato di Partecipazione al corso.

Art. 4- Sedi di svolgimento

I corsi si terranno presso le sedi di

- **Centro Studi Turistici – Via Piemonte 7 – 50145 Firenze**
- **Centro Formazione Professionale Comune di Firenze – Via Pisana 148 – 50143 Firenze**
- **Fondazione ITS TAB – Via Pisana 77/A – 50143 Firenze**

Art. 5 – Modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione ai corsi del Progetto DIGITAL WOMEN è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web del Centro Studi Turistici
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
3. **per le candidature al corso 1:** copia del diploma di Scuola Secondaria di Primo grado o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione);
4. **per le candidature ai corsi 2-3-4:** copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione);
5. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La domanda firmata in originale, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata con una delle seguenti modalità:

consegna a mano in busta chiusa presso la sede del CENTRO STUDI TURISTICI – Via Piemonte 7 – Firenze (dal lunedì al venerdì in orario 9.00-13.00/14.00-17.30).

mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione, all'indirizzo segreteria@cstfirenze.it;

Le iscrizioni saranno aperte secondo le **seguenti tempistiche**:

1. **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT – dal 1 agosto al 30 settembre 2023**
2. **APPLICAZIONI E SOFTWARE DI E-BUSINESS – dal 1 agosto al 31 dicembre 2023**
3. **APPLICAZIONI E SOFTWARE DI REALTA' AUMENTATA – dal 1 agosto al 31 dicembre 2023**
4. **STAMPANTI 3D PER ACCESSORI E BENI ARTISTICI – dal 1 agosto al 31 dicembre 2023**

Le domande dovranno essere inviate al Centro Studi Turistici **entro le ore 13.00** dell'ultimo giorno disponibile. **Quelle pervenute dopo tale termine non saranno accolte.**

L'avvio dei corsi è vincolato al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti. Per i corsi 2-3-4, vista la presenza di più edizioni, in caso di raggiungimento anticipato del numero minimo degli iscritti, potrà essere avviato anticipatamente il primo corso prima della scadenza dell'Avviso, concordando le tempistiche con le iscritte.

Art. 6 - Modalità di selezione e graduatoria

In caso di numero delle candidate superiore al numero previsto delle partecipanti ai corsi (10 per ciascun corso), verrà effettuata una prova di selezione che prevede un test di cultura generale (30 domande) ed un colloquio motivazionale. Al termine della prova di selezione verrà redatta una graduatoria e verranno ammesse le prime 10 candidate. Il Soggetto responsabile si riserva di ammettere ai corsi un numero di candidate superiore, fino ad un massimo del 30% e di scorrere la graduatoria in caso di rinunce entro il 10% del monte ore del corso.

La graduatoria sarà pubblicata sui siti internet dei Soggetti Partner.

Art. 7 – Servizi di accompagnamento dell'utenza

I percorsi formativi prevedono l'organizzazione di servizio di accompagnamento dell'utenza in ingresso, in itinere e in uscita. In particolare: Tutoring, coaching, orientamento: orientamento in ingresso di operatori del settore; bilancio individuale delle competenze per valutare le competenze in ingresso e il progetto di studio/crescita; Peer tutoring per partecipanti in difficoltà e a rischio di abbandono in itinere; Tutoring durante il percorso di aula e laboratorio, accompagnamento allo stage con incontri individuali con il tutor d'azienda e tutoring di stage. Tutoring e accompagnamento in uscita: orientamento al colloquio di lavoro, alla predisposizione del curriculum, all'inserimento online della domanda di lavoro.

Incontri con Agenzie del lavoro. Supporto al contatto con le aziende turistiche e dei beni culturali e di tutte le filiere interessate alle professionalità acquisite.

Servizi di counselling individuale per donne giovani ed adulte in difficoltà; organizzazione di lezioni in presenza con possibilità di partecipazione a distanza per donne con problemi di gestione della vita personale/familiare.

Condivisione del calendario e delle tempistiche formative con le utenti; registrazione delle lezioni con possibilità di fruizione per le partecipanti in difficoltà documentata; predisposizione di servizi di cura per giovani madri.

Per le allieve fuori sede provenienti da distanze superiori a 50 km è previsto un contributo per spese documentate di viaggio, vitto, alloggio.

Art. 8 – Tutela della riservatezza dei dati personali

L'organizzazione CENTRO STUDI TURISTICI (di seguito, il "Soggetto proponente" o il "Titolare"), in qualità di Titolare del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 2016 (di seguito, il "Regolamento Privacy") e successive modifiche ed integrazioni, raccoglie e successivamente tratta i dati personali (incluse le particolari categorie di dati cui all'art. 9 del Regolamento Privacy dei soggetti beneficiari che intendono partecipare (di seguito, l'"Interessato") al progetto denominato DIGITAL WOMEN, proposto dal medesimo e finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa Sociale S.r.l. (di seguito, il "Fondo").

I dati personali dell'Interessato sono trattati per il perseguimento delle seguenti finalità:

1. partecipazione dell'Interessato al Progetto;
2. adempimenti strettamente connessi alla realizzazione del Progetto;
3. adempimento di specifici obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria;
4. ricontatto, da parte del Fondo, mediante intervista diretta o questionario, per avere un feedback sull'avvenuta partecipazione al Progetto.

Il trattamento dei dati personali avviene, sotto l'autorità del Titolare del trattamento, da parte di soggetti specificamente Designati, autorizzati ed istruiti al trattamento ai sensi dell'art. 2-quaterdecies del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (di seguito, il "Codice Privacy") e dell'art. 29 del Regolamento Privacy, mediante strumenti manuali, informatici o telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

I dati personali dell'Interessato verranno inizialmente raccolti in un database cartaceo e/o informatico gestito dal Soggetto proponente. Successivamente, il Soggetto proponente inserirà i medesimi in una piattaforma informatica denominata "Re@dy", di cui il Fondo ha piena disponibilità in quanto licenziatario; quest'ultimo soggetto assicura e garantisce all'Interessato di aver predisposto misure di sicurezza assolutamente adeguate alla protezione e alla tutela della citata piattaforma informatica. A tal riguardo, si evidenzia che i dati dell'Interessato finiscono in back office e che presso il sito web del Fondo (https://www.fondorepubblicadigitale.it/wp-content/uploads/2023/06/Fondo-per-la-Repubblica-Digitale_Informativa-beneficiari-Piattaforma-Re@dy-1.pdf) l'Interessato potrà leggere un'informativa ex art. 14 del Regolamento Privacy, ove si illustra come i suoi dati vengono trattati sulla predetta piattaforma.

Infine, al termine del Progetto, all'Interessato – previo suo consenso – potrà essere richiesto di compilare un questionario o di effettuare un'intervista, al fine di avere un riscontro in merito alla bontà e all'efficacia del Progetto cui ha partecipato.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dei Partner di Progetto.

Art. 9 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato nel sito web del **Centro Studi Turistici: www.centrostuditurismofirenze.it**.
Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Centro Studi Turistici

Via Piemonte 7

50145 Firenze

Tel. 055/3438720

e-mail: Simona Masi s.masi@cstfirenze.it;

Silvia Imundo s.imundo@cstfirenze.it

sito web: www.centrostuditurismofirenze.it